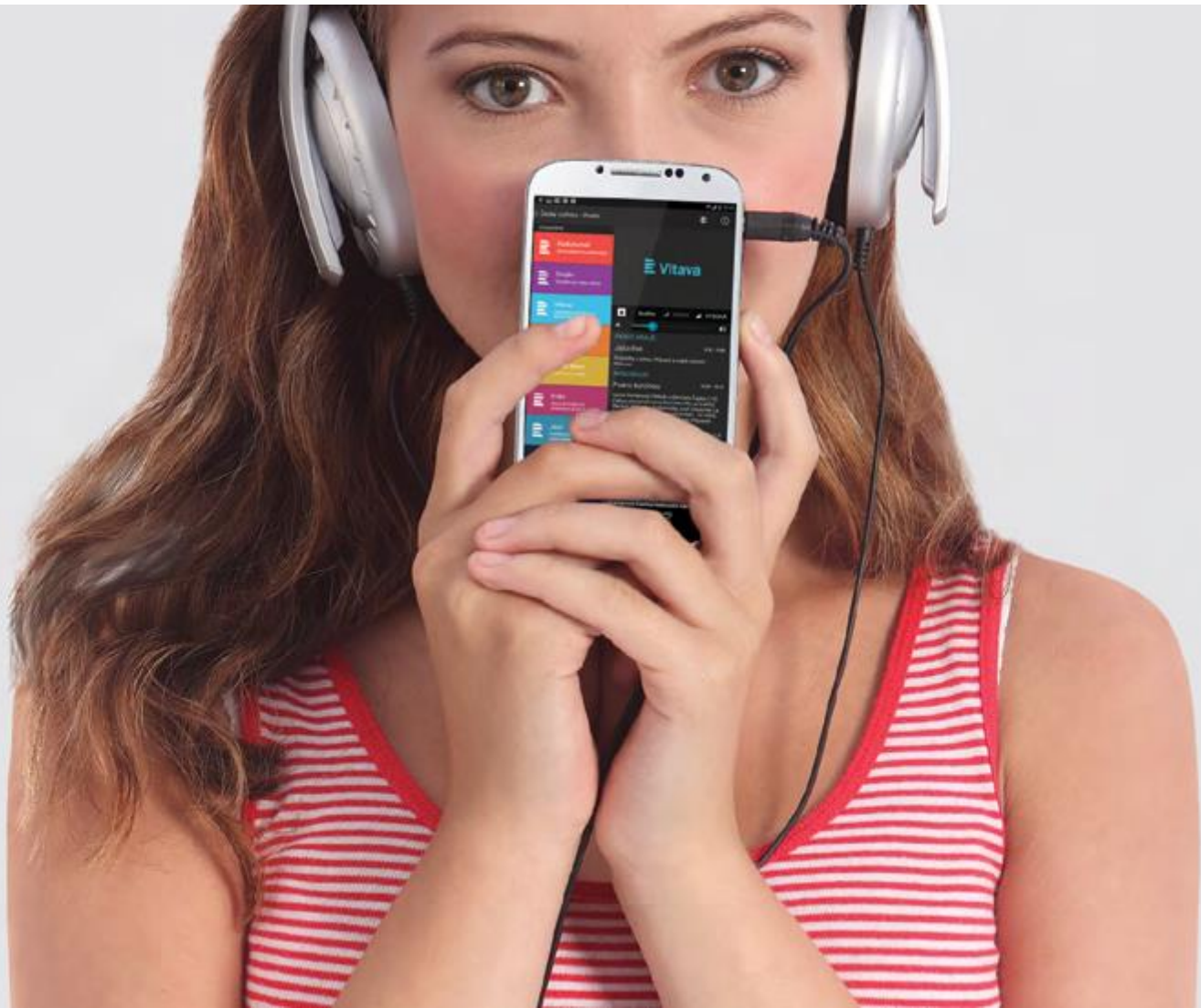


**DAB**

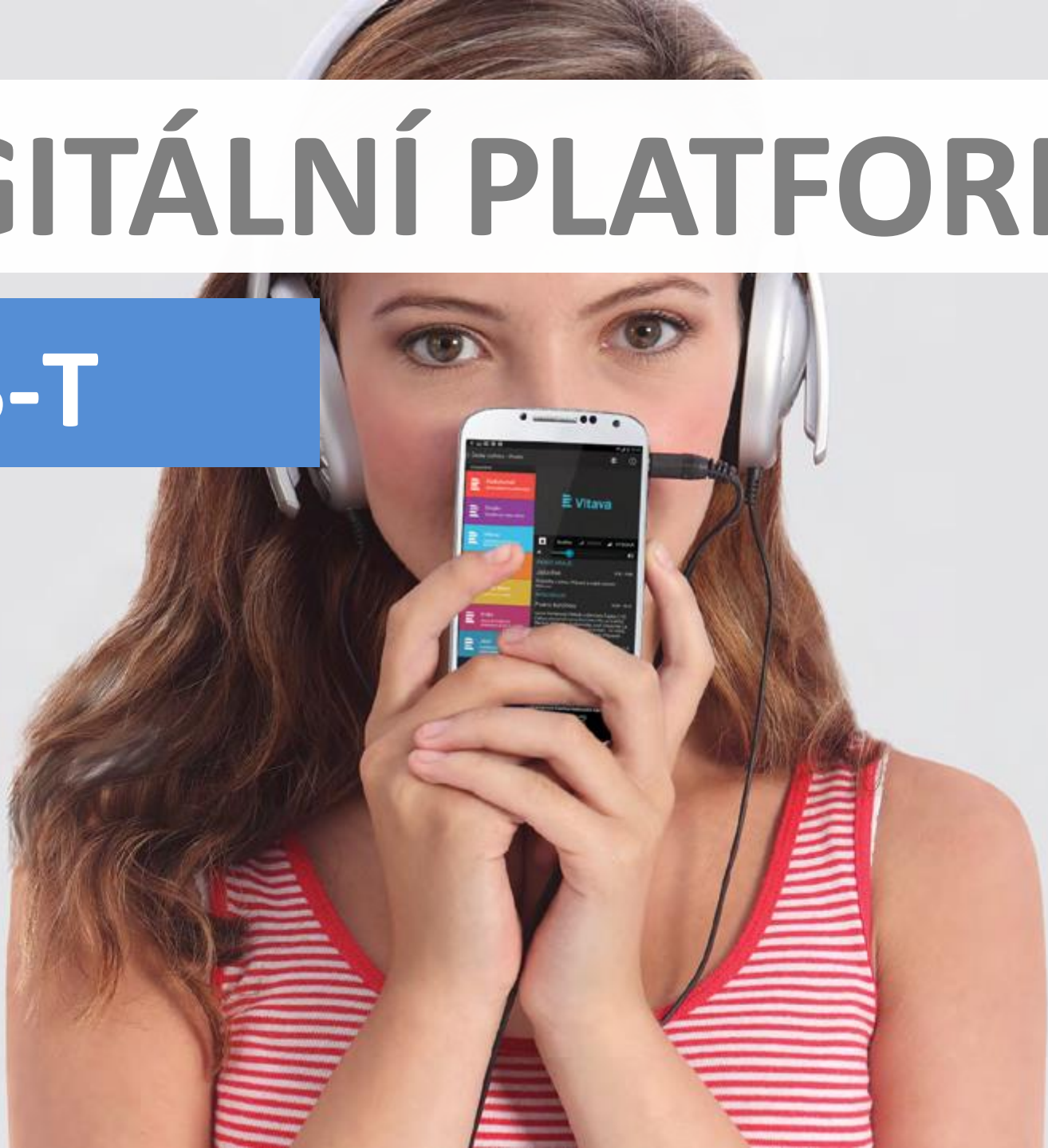
**V ČESKÉM ROZHLESE**

# DIGITÁLNÍ PLATFORMY



# DIGITÁLNÍ PLATFORMY

DVB-T



# DIGITÁLNÍ PLATFORMY

A young woman with long brown hair is wearing large white headphones. She is holding a white smartphone in front of her face with both hands. The phone screen displays a music player interface with the name 'E Vitava' visible. The background is a plain, light grey color. Two blue rectangular boxes are overlaid on the left side of the image, containing the text 'DVB-T' and 'DVB-S' in white. The main title 'DIGITÁLNÍ PLATFORMY' is at the top in large grey letters.

DVB-T

DVB-S

# DIGITÁLNÍ PLATFORMY

A young woman with brown hair, wearing a red and white striped tank top and large white headphones, is holding a white smartphone in front of her face. The phone screen displays a music player interface with the name 'E Vitava' visible. The background is a plain, light grey color. On the left side of the image, there are three blue rectangular boxes containing white text: 'DVB-T', 'DVB-S', and 'INTERNET'. The overall theme is digital technology and media consumption.

DVB-T

DVB-S

INTERNET

# DIGITÁLNÍ PLATFORMY

A woman with brown hair, wearing a red and white striped tank top and large white headphones, is holding a white smartphone in front of her face. The phone screen displays a music player interface with the name 'Vitava' visible. The background is a plain, light grey color. On the left side of the image, there are four blue horizontal bars, each containing white text representing a digital platform.

DVB-T

DVB-S

INTERNET

DAB+

# DIGITÁLNÍ PLATFORMY

A woman with brown hair, wearing white headphones and a red and white striped top, is holding a white smartphone in front of her face. The phone screen displays a music player interface with the name 'Vitava' visible. The background is a plain, light grey color. Overlaid on the image are several blue rectangular boxes containing white text, and a wide blue banner at the bottom containing yellow text.

DVB-T

DVB-S

INTERNET

DAB+...BUDOUCNOST RÁDIA?

**PROČ DAB ?**



# PROČ DAB ?

- EVROPSKÝ STANDARD

# PROČ DAB ?

- EVROPSKÝ STANDARD
- READY TO USE

# PROČ DAB ?

- EVROPSKÝ STANDARD
- READY TO USE
- UNIVERZÁLNÍ PŘÍSTUP PRO KAŽDÉHO

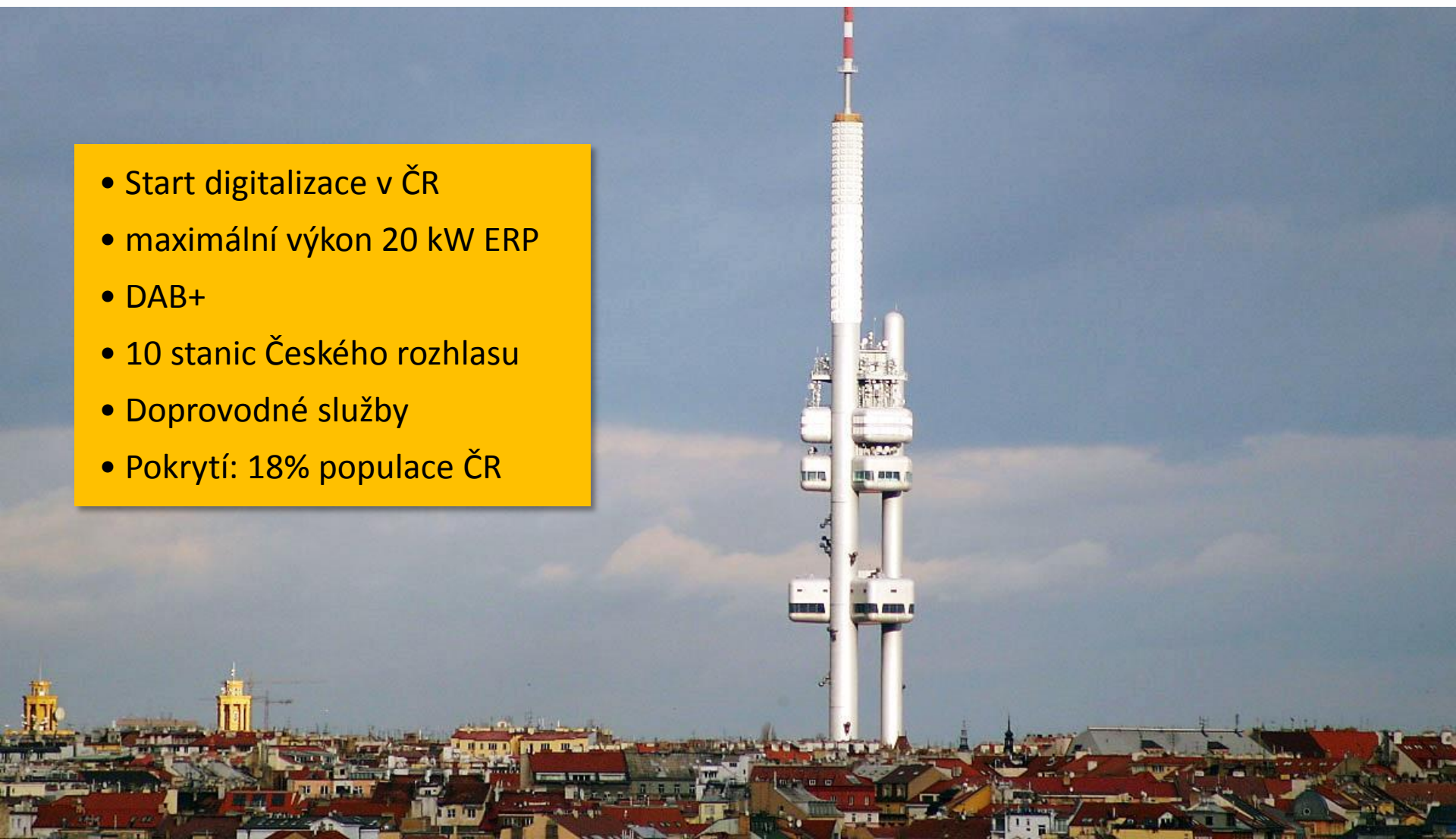
# DAB PRAHA

6.8.2015



# DAB PRAHA

- Start digitalizace v ČR
- maximální výkon 20 kW ERP
- DAB+
- 10 stanic Českého rozhlasu
- Doprovodné služby
- Pokrytí: 18% populace ČR



# DAB PRAHA

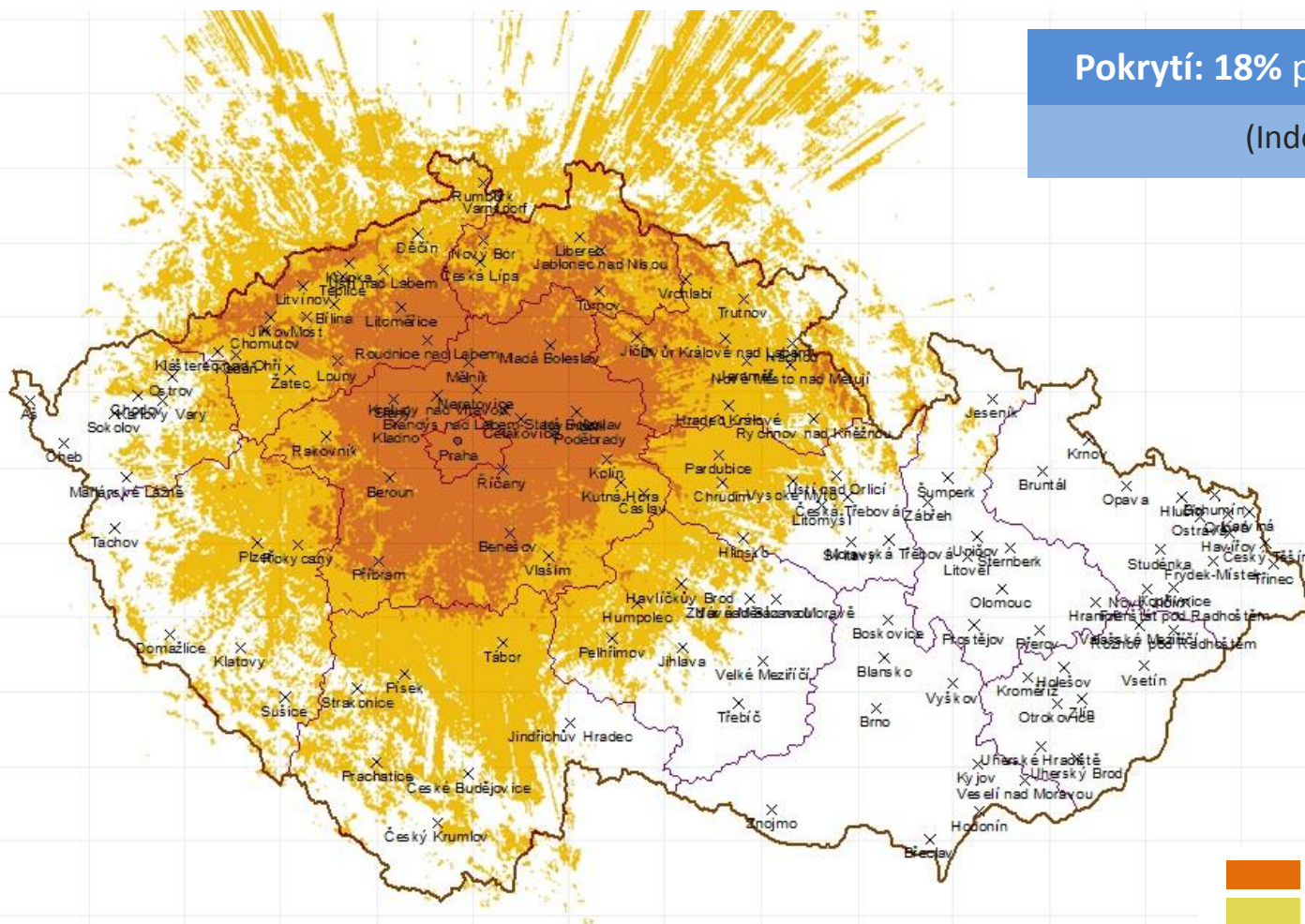


20 kW DAB vysílače v EU

# DAB PRAHA

Pokrytí: 18% populace ČR

(Indoor & Portable)



# DAB PRAHA

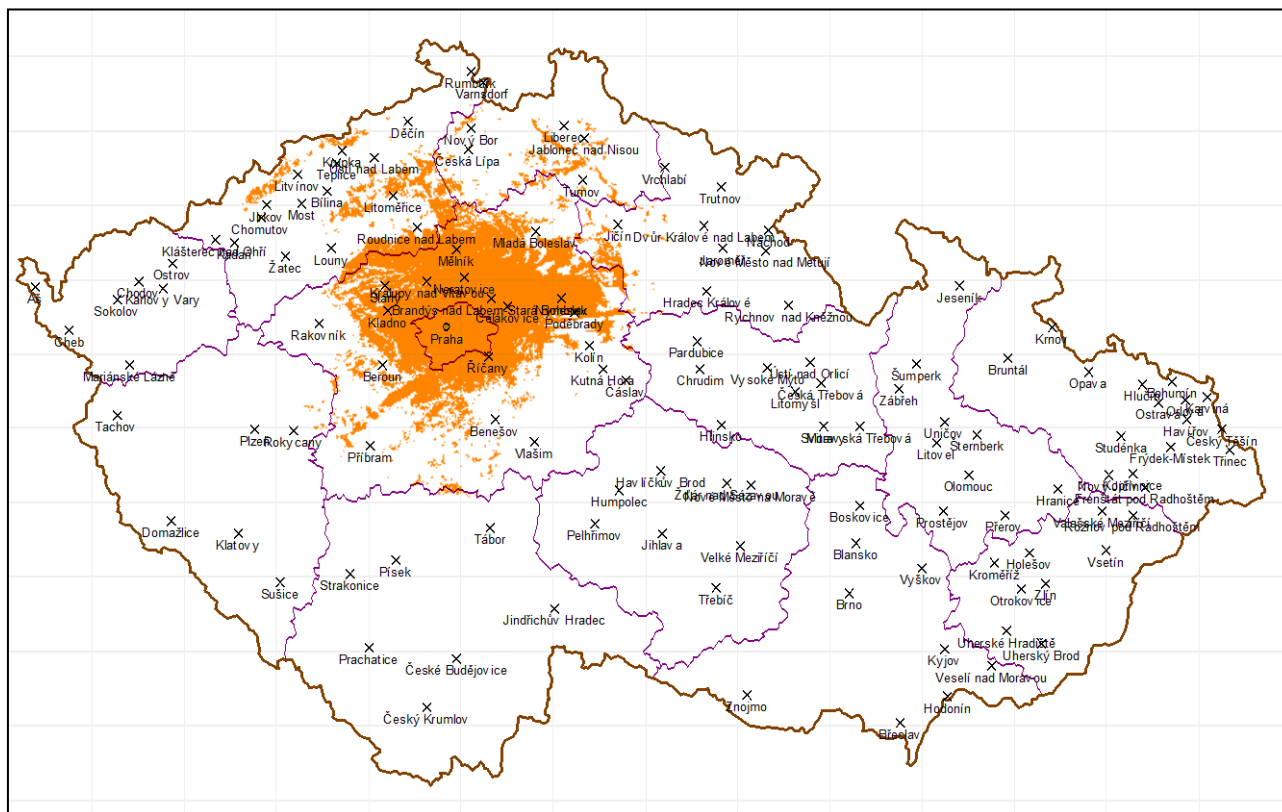
**CÍL** do konce roku 2017:

- **50%** populace ČR
- **80%** dálnic ČR



# ROZVOJ SÍTĚ DAB

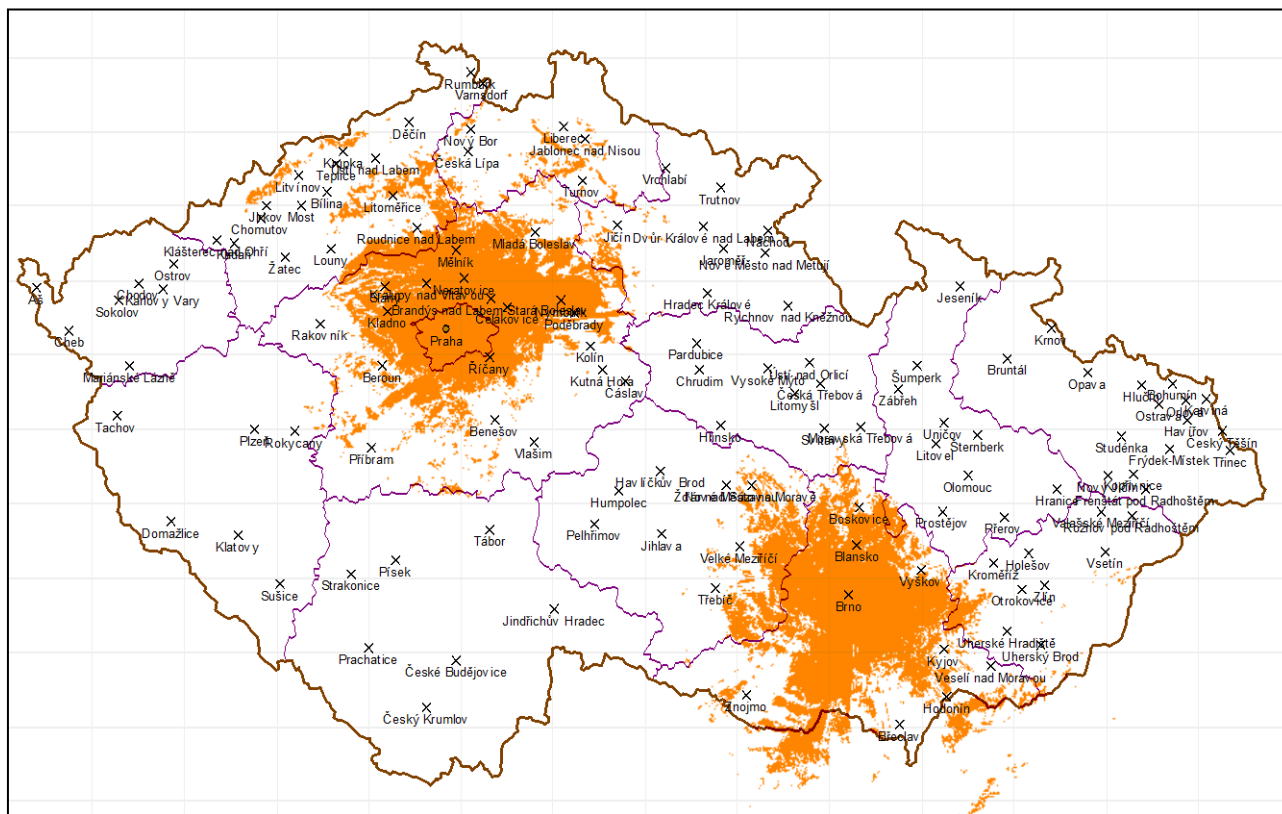
červen  
2016



Modelováno dle ITU-R P.1812-1D

# ROZVOJ SÍTĚ DAB

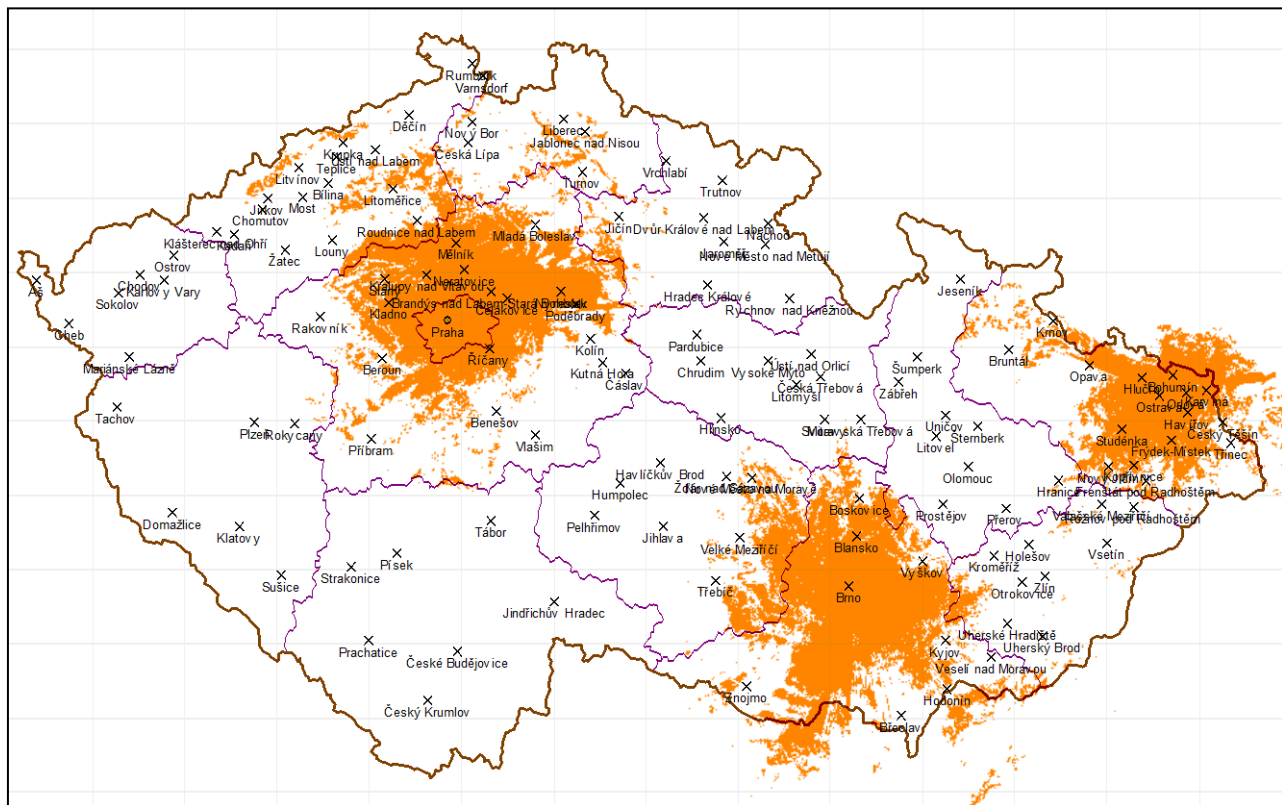
listopad  
2016



Modelováno dle ITU-R P.1812-1D

# ROZVOJ SÍTĚ DAB

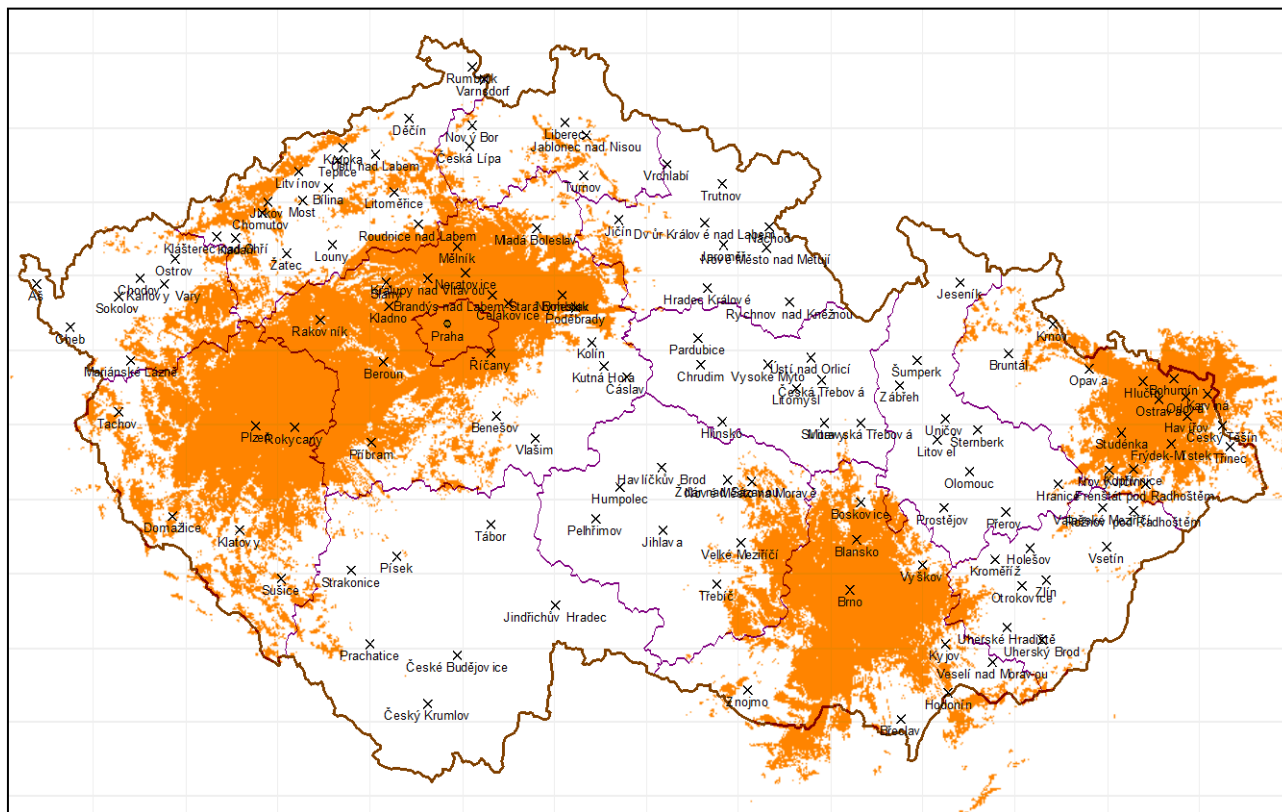
březen  
2017



Modelováno dle ITU-R P.1812-1D

# ROZVOJ SÍTĚ DAB

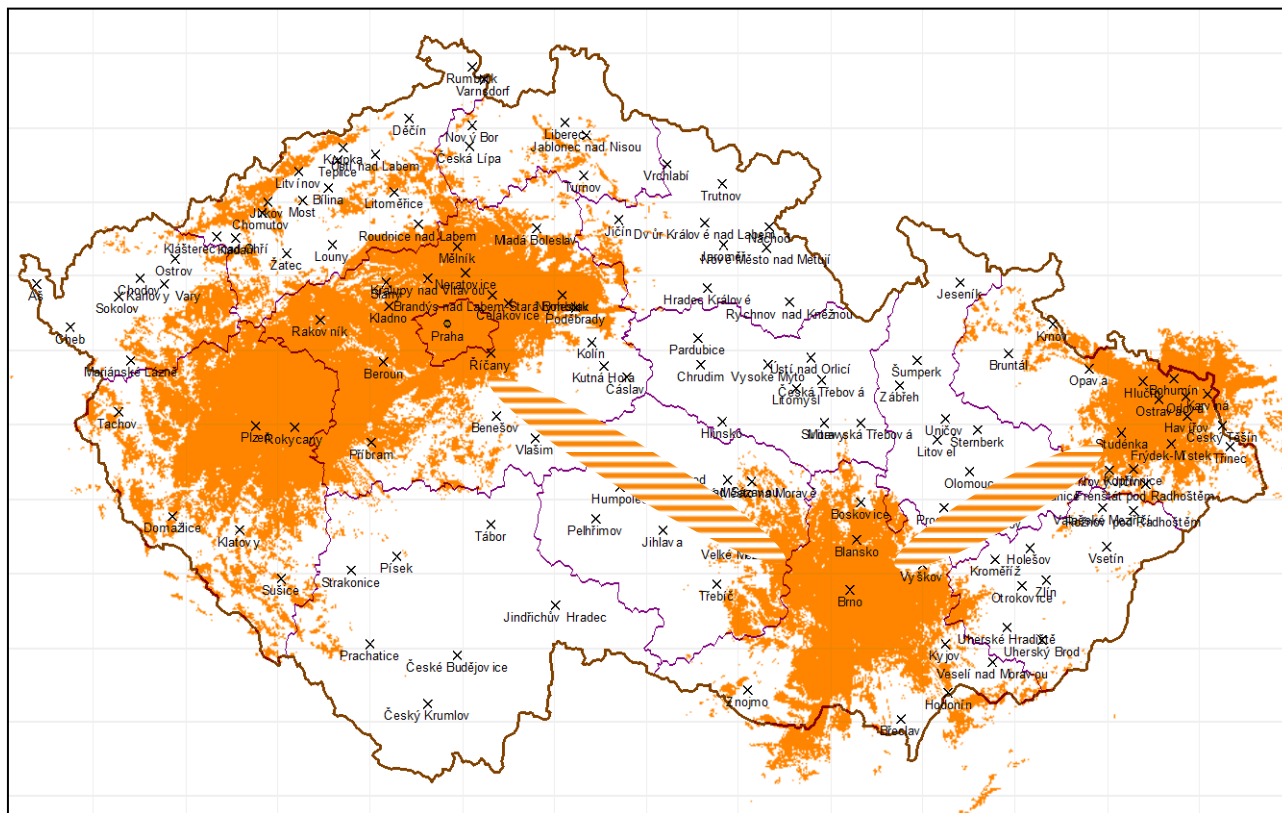
červen  
2017



Modelováno dle ITU-R P.1812-1D

# ROZVOJ SÍTĚ DAB

prosinec  
2017



Modelováno dle ITU-R P.1812-1D

# PORTFOLIO STANIC

# PORTFOLIO STANIC

## TRADIČNÍ STANICE

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

# PORTFOLIO STANIC

## TRADIČNÍ STANICE

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

## NOVÉ DIGITÁLNÍ STANICE

D-dur

Plus

Jazz

Sport

Radio Wave

Regina DAB Praha

Rádio Junior



# PORTFOLIO STANIC

## TRADIČNÍ STANICE

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

## NOVÉ DIGITÁLNÍ STANICE

D-dur

Plus

Jazz

Sport

Radio Wave

Regina DAB Praha

Rádio Junior

## TESTY

Test 1

Test 2

Test 3

Test 4

# MULTIMEDIÁLNÍ SLUŽBY DAB+

**JIŽ V PROVOZU**

**DYNAMIC LABEL - DLS**

**SLIDE SHOW - SLS**

# MULTIMEDIÁLNÍ SLUŽBY DAB+

## JIŽ V PROVOZU

DYNAMIC LABEL - DLS

SLIDE SHOW - SLS

## PŘIPRAVENY KE SPUŠTĚNÍ

SLIDE SHOW – NOVÉ SLUŽBY

- POČASÍ
- DOPRAVA
- ZÁBĚRY Z KAMER
- QR KÓD
- PRÁVĚ VYSÍLÁME

# MULTIMEDIÁLNÍ SLUŽBY DAB+

## JIŽ V PROVOZU

DYNAMIC LABEL - DLS

SLIDE SHOW - SLS

## PŘIPRAVENY KE SPUŠTĚNÍ

SLIDE SHOW – NOVÉ SLUŽBY

- POČASÍ
- DOPRAVA
- ZÁBĚRY Z KAMER
- QR KÓD
- PRÁVĚ VYSÍLÁME

## VE VÝVOJI

EPG

TPEG

**SLUŽBY DAB+**  
**JIŽ V PROVOZU**

# SLUŽBY DAB+



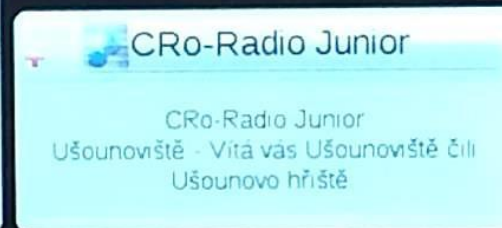
A vertical menu titled "Stations" with a home icon at the top. It lists several radio stations with small icons to the left of each name:

- CRo-Jazz
- CRo-Plus
- CRo-Radiozurnal
- CRo-Radio Junior
- CRo-Radio Wave
- CRo-Sport
- CRo-Test 0



A blue rectangular box containing the "Radio Junior" logo, which consists of three horizontal white bars of varying lengths on the left, followed by the text "Rádio Junior" in white.

SLIDE SHOW



A light blue rectangular box containing a dynamic label for the selected station. It features a small icon of a radio tower and the text "CRo-Radio Junior" at the top. Below it, the text reads: "CRo-Radio Junior Ušounoviště - Víta vás Ušounoviště čili Ušounovo hřiště".

DYNAMIC LABEL

11:21  
Fri 18 Sep 2015

Alarms

Source

Volume

Settings

Apps

Signal

Power

PURE

# SLUŽBY DAB+

Stations

- CRo-Jazz
- CRo-Plus
- CRo-Radiozurnal
- CRo-Radio Junior
- CRo-Radio Wave
- CRo-Sport
- CRo-Test 0

CRo-Radio Junior

CRo-Radio Junior  
MIRO ŽBIRKA - THE WHEELS ON THE BUS

11:21  
Fri 18 Sep 2015

Alarms Source Volume Settings Apps Signal Power

PURE

# SLUŽBY DAB+



Stations



CRo-Ddur



CRo-Dvojka



CRo-Jazz



CRo-Plus



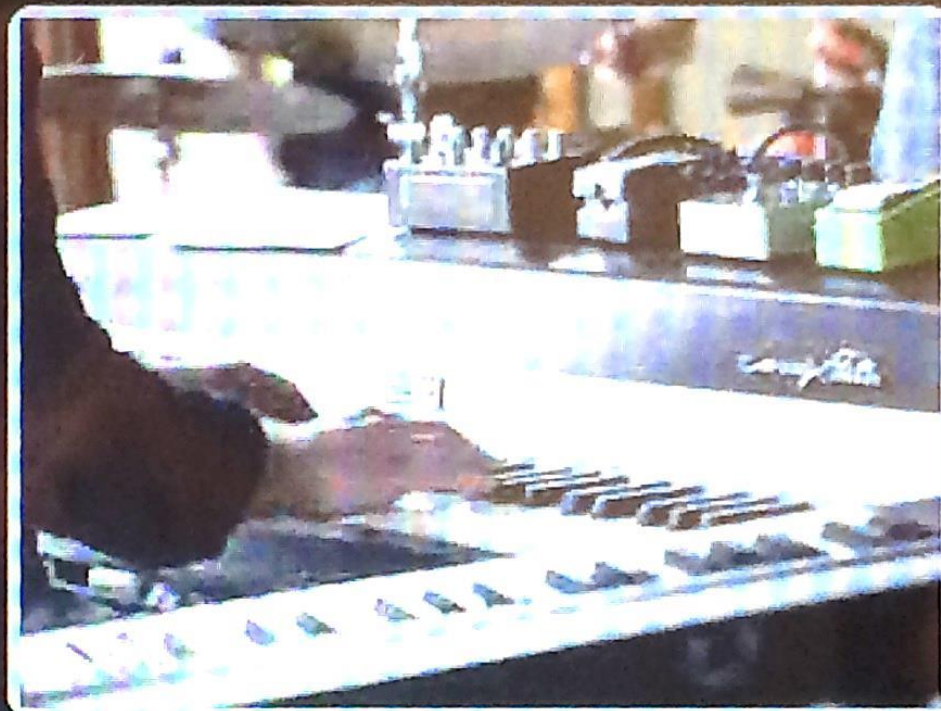
CRo-Radiozurnal



CRo-Radio Junior



CRo-Radio Wave



CRo-Jazz

CRo-Jazz

Nová alba - Nová alba sledujeme za vás.  
Poslouchejte výběr z nejnovějších  
jazzových nahrávek.

11:18





**NOVÉ SLUŽBY DAB+**  
**PŘIPRAVENY KE**  
**SPUŠTĚNÍ**

# PŘEDPOVĚĎ POČASÍ



# DOPRAVNÍ HLÁŠENÍ



# ZÁBĚRY Z KAMER



PRÁVĚ VYSÍLÁME



NYNÍ HRAJE

Madonna  
Living for Love

PURE

sensia

# LINK - QR KÓD



# POSTOJ SPOLEČNOSTI K DAB

Z VÝZKUMU AGENTURY NIELSEN ADMOSPHERE

**Jaké vlastnosti digitálního rádia (DAB) jsou pro Vás důležité?**

Zdroj: Nielsen Admosphere, STEM/Mark a NMS Market Research. Data z 8/2015, reprezentativní vzorek 501 respondentů v České republice.

# POSTOJ SPOLEČNOSTI K DAB

Z VÝZKUMU AGENTURY NIELSEN ADMOSPHERE

## Jaké vlastnosti digitálního rádia (DAB) jsou pro Vás důležité?

1. Lepší kvalita příjmu	86%
-------------------------	-----

Zdroj: Nielsen Admosphere, STEM/Mark a NMS Market Research. Data z 8/2015, reprezentativní vzorek 501 respondentů v České republice.



# POSTOJ SPOLEČNOSTI K DAB

Z VÝZKUMU AGENTURY NIELSEN ADMOSPHERE

## Jaké vlastnosti digitálního rádia (DAB) jsou pro Vás důležité?

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1. Lepší kvalita příjmu | 86% |
| 2. Větší výběr stanic   | 62% |

Zdroj: Nielsen Admosphere, STEM/Mark a NMS Market Research. Data z 8/2015, reprezentativní vzorek 501 respondentů v České republice.

# POSTOJ SPOLEČNOSTI K DAB

Z VÝZKUMU AGENTURY NIELSEN ADMOSPHERE

## Jaké vlastnosti digitálního rádia (DAB) jsou pro Vás důležité?

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1. Lepší kvalita příjmu | 86% |
| 2. Větší výběr stanic   | 62% |
| 3. Nové služby          | 48% |

Zdroj: Nielsen Admosphere, STEM/Mark a NMS Market Research. Data z 8/2015, reprezentativní vzorek 501 respondentů v České republice.

# POSTOJ SPOLEČNOSTI K DAB

Z VÝZKUMU AGENTURY NIELSEN ADMOSPHERE

## Jaké vlastnosti digitálního rádia (DAB) jsou pro Vás důležité?

- |                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 1. Lepší kvalita příjmu            | 86% |
| 2. Větší výběr stanic              | 62% |
| 3. Nové služby                     | 48% |
| 4. Propojení informací z internetu | 35% |

Zdroj: Nielsen Admosphere, STEM/Mark a NMS Market Research. Data z 8/2015, reprezentativní vzorek 501 respondentů v České republice.

# POSTOJ SPOLEČNOSTI K DAB

Z VÝZKUMU AGENTURY NIELSEN ADMOSPHERE

## Jaké vlastnosti digitálního rádia (DAB) jsou pro Vás důležité?

- |   |     |
|---|-----|
| 1. Lepší kvalita příjmu                   | 86% |
| 2. Větší výběr stanic                     | 62% |
| 3. Nové služby                            | 48% |
| 4. Propojení informací z internetu        | 35% |
| 5. Elektronický programový průvodce (EPG) | 32% |

Zdroj: Nielsen Admosphere, STEM/Mark a NMS Market Research. Data z 8/2015, reprezentativní vzorek 501 respondentů v České republice.



# Český rozhlas

ING. KAREL ZÝKA

ŘEDITEL ODBORU TECHNIKY

XXV. KONFERENCE RADIOKOMUNIKACE 2015

[KAREL.ZYKA@ROZHLAS.CZ](mailto:KAREL.ZYKA@ROZHLAS.CZ)